

Avec le lancement de son podcast, France Terre de Pêches donne la parole aux marins-pêcheurs pour raconter les réalités du métier

Paris, le 8 janvier 2026 – Si les marins-pêcheurs sont appréciés par 94% des Français¹, leur métier et leur quotidien restent largement méconnus et objets d'idées reçues. Pour y répondre et faire découvrir au grand public les coulisses de la pêche française, France Terre de Pêches annonce, à compter du 13 janvier, le lancement de ***France Terre de Pêches, le podcast***, première saison en six épisodes de son nouveau format qui vient raconter les réalités des pêches françaises, par ceux qui la font. Celui-ci sera accessible sur le site de France Terre de Pêches et sur toutes les plateformes d'écoute.

« Notre ambition est de pouvoir faire entendre la voix des marins-pêcheurs dans l'espace public. Avec ce podcast, nous pouvons embarquer directement l'auditeur dans une conversation avec des professionnels de la pêche, sur le métier, ses pratiques, ses réalités. On analyse, on nuance, on valorise, et on ouvre un espace de débat sur ce que la pêche française est vraiment. Le format du podcast nous permet ici de réduire la distance qui sépare de la terre ferme les hommes et les femmes de mer » indique Kenatea Chavez-Hey, porte-parole de France Terre de Pêches.

Un podcast pour raconter les transformations de la pêche et affiner son regard sur celle-ci

D'une durée d'une vingtaine de minutes, chaque épisode vient aborder un défi clé rencontré par le secteur, en confrontant d'abord les perceptions du grand public à la réalité vécue par les professionnels. Peut-on être pêcheur et écolo ? Quand on entend chalut, à quoi pense-t-on vraiment ? La pêche peut-elle séduire la jeunesse ? Scientifiques, observateurs, élus, marins-pêcheurs, mais aussi étudiants ou encore responsable d'aire marine protégée répondent avec authenticité et transparence au micro de Kenatea Chavez-Hey, offrant un regard nuancé et sans fard sur les métiers, les pratiques et les enjeux de la pêche française.

Pour cette première saison du podcast, le métier, la jeunesse, la science et l'environnement seront à l'honneur, à travers 6 épisodes qui seront diffusés à compter du 13 janvier :

- Épisode 1, *Dans le sillage du chalut*
- Épisode 2, *Pêcheurs d'ici et d'ailleurs*
- Épisode 3, *Vivre de la pêche en France*
- Épisode 4, *Les dessous de la pêche durable*
- Épisode 5, *Marins-pêcheurs nouvelle génération*
- Épisode 6, *Quand la science guide la pêche durable*

Une série à retrouver sur terredepeches.fr, ainsi que sur Spotify, Deezer, Apple music et la chaîne Youtube de France Terre de Pêches.

¹ Ipsos, [Enquête sur l'image des métiers de la pêche en France](#), Mai 2025.



*

A propos de France Terre de Pêches :

France Terre de Pêches est un regroupement de plus de 1000 entreprises de pêche, qui emploient plus de 5500 marins-pêcheurs en mer, et nourrissent annuellement l'équivalent de 10 millions de Français. Il a été formé en 2024 à l'initiative d'entreprises de pêche et d'organisations de producteurs désireuses de mieux partager avec les Français les engagements et réalités des pêcheurs, et de porter la voix du terrain dans le débat public.

Pour plus d'informations : <https://terredepeches.fr/>

*

Contact presse :

Alexandre Borreil | 06 76 32 27 69 | aborreil@aya-communication.fr

Antonin Violette | 06 47 48 63 25 | aviolette@aya-communication.fr